

INFORME EJECUTIVO DE VISIBILIDAD DIGITAL

Nombre: Ricardo Gallardo
Fuente: Búsqueda en Google México
Muestra: 4 primeras páginas orgánicas + bloque inicial de imágenes
Febrero 2026

1. REPUTACIÓN EN GOOGLE

Distribución de resultados orgánicos (38 enlaces evaluados):

● Positivo: 35% ● Neutral: 30% ● Negativo: 35%

Observación de contenido

- El contenido positivo proviene principalmente de cobertura de programas estatales, eventos públicos y comunicados institucionales.
- El contenido negativo está asociado a antecedentes judiciales pasados, cuestionamientos políticos y referencias históricas a procesos legales.
- El contenido neutral corresponde a fichas legislativas, Wikipedia y perfiles institucionales.
- Existe balance mixto. No hay dominancia negativa absoluta, pero tampoco control institucional dominante.

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN EN RESULTADOS ORGÁNICOS

65% Medios Externos | 35% Canales Oficiales

Observación de contenido

- La narrativa está mayoritariamente en manos de medios externos.
- La presencia institucional es relevante pero no dominante.

3. ANÁLISIS FOTOGRÁFICO (GOOGLE IMAGES)

- Institucional: 38%
- Evento: 27%
- **Militancia: 18%**
- Familiar: 4%
- Polémica: 13%

Indicador de cercanía ciudadana

El 18% muestra interacción directa con ciudadanía o militancia.

- Comparado con estándares de imagen política territorial fuerte (>30%), es moderado.
- Predomina imagen institucional ejecutiva y de gabinete.

CONCLUSIÓN TÉCNICA

- La presencia digital presenta equilibrio reputacional sin dominancia negativa estructural.
La narrativa no está controlada por canales institucionales.
Visualmente, predomina imagen ejecutiva institucional sobre imagen territorial masiva.
- El posicionamiento es defendible, pero no consolidado.

METODOLOGÍA

El análisis se realizó bajo las siguientes condiciones:

Navegación en modo incógnito.

Ubicación configurada en México.

Revisión manual de las primeras 4 páginas de resultados orgánicos (aprox. 38 enlaces).

Exclusión de anuncios pagados y módulos de resultados patrocinados.

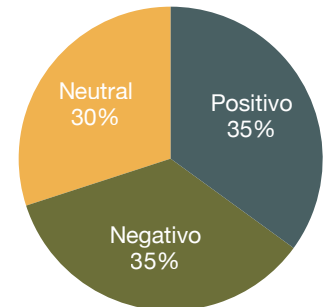
Clasificación de resultados según enfoque visible en titular y fragmento descriptivo.

Revisión del primer bloque visible de Google Images (aprox. 96 imágenes).

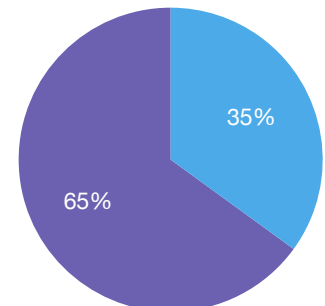
Categorización visual por tipo de imagen predominante.

Composición Índice Wikipol: 50% balance de reputación | 25% control institucional | 25% impacto visual.

REPUTACIÓN EN GOOGLE

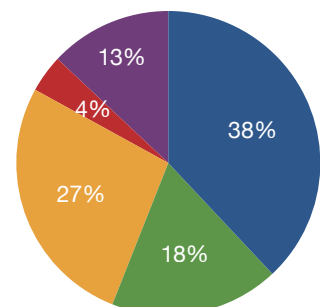


FUENTE DE LA INFORMACIÓN



- Canales oficiales / institucionales
- Medios de comunicación

ANÁLISIS FOTOGRÁFICO



- Retrato institucional formal
- Con militancia / público
- Evento político / tribuna
- Entorno familiar
- Asociadas a polémica / crítica