**CP/1336/2026**
22 de septiembre de 2026

# EL GRAN MOMENTO DE NL ES PRODUCTO DE LA ALIANZA ENTRE GOBIERNO, SOCIEDAD Y EMPRESAS.- SAMUEL GARCÍA

- *Inaugura Gobernador la Exposición de Arte "Ruta de las Empresas"*
- *"Ese es el nuevo legado que estamos dejando en Nuevo León. Un estado donde gobierno, cámaras, empresas, sociedad civil trabajan juntos para seguir siendo el mejor lugar para nacer, crecer, educarse y vivir", destacó.*
- *El público en general podrá disfrutar de manera gratuita de esta exposición del 20 de septiembre al 30 de octubre en la Explanada de los Héroes en la Macroplaza.*
- *Se espera un impacto de miles de personas que conocerán la importancia del ciclo de valor empresarial en favor de las y los colaboradores, proveedores y el país.*

**Monterrey, Nuevo León.-** El Gobernador de Nuevo León, Samuel Alejandro García Sepúlveda inauguró en la Explanada de los Héroes la Exposición de Arte "Ruta de las Empresas", en donde destacó que el gran momento que vive Nuevo León es producto de la alianza entre Gobierno, Sociedad y sector empresarial que se traduce en mejores empleos, incremento de la proveeduría, se eleven las exportaciones y que miles de familias salgan adelante.

Acompañado de la Secretaria estatal de Economía, Betsabé Rocha Nieto; del presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación, A.C., Salvador Villalobos; del director de Asuntos Corporativos de Xignux, David Garza Herrera; y de presidentes, directores Generales y de

Mercadotecnia y Comunicación de las empresas participantes, el Mandatario estatal cortó el listón y recorrió la muestra conformada por esculturas en forma de mundo, que muestran las principales acciones de responsabilidad social que realizan 17 destacadas compañías de diversos sectores.

En su mensaje el Gobernador dijo que el reto es tejer y construir más alianzas con un mayor número de empresas en México y en Nuevo León, en virtud que la relación entre gobierno, empresa y sociedad multiplica los frutos.

“Tenemos que buscar salir adelante todos juntos, porque un Estado competitivo no solamente se mide por cuántas grandes, medianas, Pymes o el nivel de empresas o número que tengan. Más bien, se mide por la calidad de vida, por la esperanza de vida, por la educación, por sus calles, por sus espacios públicos”, expresó.

“Ese es el nuevo legado que estamos dejando en Nuevo León. Un estado donde gobierno, cámaras, empresas, sociedad civil trabajan juntos para seguir siendo el mejor lugar para nacer, crecer, educarse y vivir”, puntualizo.

Cada empresa cuenta con una pieza artística única, que plasma iniciativas que normalmente no son visibles, pero que impactan de manera positiva en la vida cotidiana de millones de personas, resaltando que, además de generar 8 de cada 10 empleos en el país, el sector empresarial contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de México.

La exposición se realizó con mucho éxito en la CDMX y Guadalajara, siendo el cierre en Nuevo León, considerando su importante tradición empresarial, así como todas las acciones que las empresas neolonesas realizan en favor de temas sociales.

Se estima que en Nuevo León, la exposición tendrá un impacto en miles de personas que podrán conocer que las empresas no solo generan empleo, además tienen un gran compromiso con el país y la sociedad, impulsando mediante programas y proyectos en temas como: medioambiente, salud, educación y desarrollo de sus colaboradores.

Las empresas que participan en esta iniciativa son: 3M, Alpura, Bausen, Coppel, Cotemar, Cinépolis, Danone, Devlyn, Fundación Aleatica, Gayosso, Grupo Modelo, Liverpool, Natura, Quálitas, Unilever, Whirlpool, Xignux; así como una pieza representativa del Consejo de la Comunicación, Voz de las Empresas.

Los artistas que dan vida a esta exposición son: Ana Banana, Carlos Badillo, Erick Nadamás, Gatica, Hech Uno, Mahdez, Marco Lpz, Perla Crespo, Paulina Flores Gúzman, Regina Philippe, Selene Medina Art, Sofía Castellanos, Tlacuilo y Yim Miyaki.